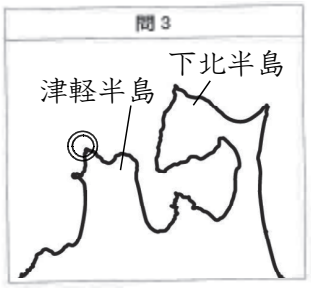
解 答

【1】 問1　A　明　　B　スペイン　　C　オランダ
　　D　清　　E　ロシア　　F　満州
　　問2　ア　7　　イ　2　　ウ　1　　エ　8　　オ　9
　　カ　5　　キ　6　　ク　4　　ケ　3
　　問3　3
　　問4　2番目　4　　4番目　5

【2】 問1　4
　　問2　チリ
　　問3　火災の火が周辺の住宅に燃え移ることを防ぎ，公園を被災者の避難所としても利用できるから。
　　問4　省庁　4　　移転先　5

【3】 問1　2
　　問2　3
　　問3　A・D



【4】 問1　3
　　問2　B・C・D
　　問3　右の図
　　問4　2
　　問5　青森県　1　　福島県　6
　　問6　3
　　問7　4
　　問8　3
　　問9　2
　　問10　2
　　問11　やませ
　　問12　2
　　問13　1

【5】 問1　1
　　問2　1
　　問3　（1）　2
　　（2）　貧困や自然保護の問題に取り組んでいる企業であることが消費者に伝わり，企業のイメージアップにつながる。